

## **Introduction**

Etude sociologique qui a rencontré au moins 1000 églises sur cinq continents : des grandes et des petites églises, des croissantes et des déclinantes, des persécutées et des subventionnées, des charismatiques et des non-charismatiques, etc.

## **8 critères de qualité**

Une église qui grandit n'est pas toujours une église de qualité.

### **1. Les responsabilités déléguées**

Les pasteurs d'églises qui croissent sont plus tournés vers les contacts avec les personnes et le travail en équipe que leurs collègues des églises en déclin. Beaucoup d'auteurs se sont intéressés davantage aux églises très grandes, qu'aux églises qui croissent. Les deux sont loin d'être équivalentes.

Les dirigeants des églises qui croissent s'efforcent de déléguer leurs responsabilités à d'autres chrétiens. Ils ne se servent pas de leurs collaborateurs bénévoles pour atteindre leurs propres objectifs. Au contraire, ils inversent la pyramide de l'autorité : le dirigeant aide chaque chrétien à prendre les responsabilités que Dieu a prévues pour lui. Ils **forment, soutiennent, motivent et accompagnent** chacun des collaborateurs. Il faut à la fois des objectifs et le sens des relations humaines. Ainsi leur énergie peut se multiplier à l'infini. C'est le fonctionnement de « l'auto-organisation » spirituelle. Au lieu de faire des efforts humains ou de faire pression, l'énergie divine est libérée pour faire avancer l'Eglise. Au lieu de faire un maximum de travail eux-mêmes, ils consacrent la plus grande partie de leur temps à la formation, à la délégation et à la multiplication. Ils n'ont pas besoin d'être des héros spirituels.

### **2. Le service selon les dons**

*En mettant en pratique les dons spirituels, les chrétiens laissent travailler le Saint-Esprit en eux.* Dieu détermine lui-même quels chrétiens accompliront le mieux tel ou tel service. Alors, le rôle des dirigeants de l'église consiste à aider les membres à trouver leurs dons et à exercer les services correspondants. Le fait d'utiliser les dons a une conséquence très importante sur le bonheur de vivre des chrétiens.

Dans une approche erronée, les responsables décident quels services les chrétiens laïques doivent accomplir, puis ils cherchent sans relâche des volontaires. S'ils n'en trouvent pas, ils font pression. Les gens doivent se plier aux tâches fixées par les dirigeants.

### **3. La spiritualité enthousiaste**

Les chrétiens vivent-ils leur foi avec consécration, avec joie, avec dynamisme, avec enthousiasme ? Alors l'église se développe.

## 4. Les structures efficaces

*Quand Dieu souffle son Esprit dans une masse informe, la vie et les structures apparaissent.* Malgré les grandes différences entre les églises, les dénominations, les cultures et les orientations spirituelles, celles qui ont des qualités élevées expriment des similitudes. L'un des 15 éléments composant le critère de « structure efficace » est le principe des responsables de secteurs. Grâce aux remaniements permanents des structures, la sclérose traditionnaliste sera évitée. L'un des plus grands obstacles à la mise en valeur des structures de l'Eglise est l'idée très répandue que structure et vie s'opposent.

## 5. Les cultes édifiants

De nombreux chrétiens croient qu'ils doivent imiter certains types de cultes célébrés dans d'autres églises. Ils supposent qu'il s'agit d'un principe de croissance. Les cultes peuvent s'adresser aux chrétiens ou aux non-chrétiens, leur style peut être liturgique ou spontané, leur langage « ecclésiastique ou familier, tout cela n'est pas décisif. Le facteur déterminant est autre : *Les cultes sont ils une expérience édifiante pour les participants ?* Lorsqu'ils sont édifiants, ils attirent les gens d'eux-mêmes.

## 6. Les groupes de maison

*Le principe le plus important est la multiplication des groupes de maison.*

L'étude a montré que la multiplication des petits groupes de maison était un principe universel. Elle a également montré à quoi devraient ressembler ces petits groupes pour qu'ils stimulent à la fois la qualité et la croissance de l'Eglise.

- Il faut un programme complet qui ne se contente pas d'étudier des passages de la Bible, mais qui donne des applications spirituelles pour la vie quotidienne. Les participants peuvent y exposer leurs problèmes, leurs questions personnelles et chercher ensemble des solutions.
- Les groupes de maison permettent aux chrétiens d'apprendre à servir les autres avec leurs dons spirituels. Ainsi naissent de nouveaux responsables, ce qui facilite la multiplication continue de ces cellules de vie.
- Ce concept permet de « faire des disciples » par un apprentissage de vie, et pas seulement par un enseignement théorique de concepts abstraits.

## 7. L'évangélisation adaptée

*Il faut distinguer entre les chrétiens qui ont reçu le don d'évangélisation et ceux à qui Dieu a accordé d'autres dons.* Faisons une différence entre les méthodes d'évangélisation employées avec plus ou moins de succès et les *principes* d'évangélisation qui s'appliquent à toutes les communautés. Les recherches montrent que les églises possédant des qualités élevées sont celles dont les dirigeants savent qui a le don d'évangéliser et encouragent ces personnes.

La clé du développement est l'adaptation des efforts d'évangélisation aux problèmes et aux besoins des non-chrétiens. Cette démarche adaptée se différencie des méthodes de manipulation où les pressions doivent remplacer le manque d'adaptation aux besoins de l'interlocuteur. Inciter les chrétiens à nouer de nouvelles relations amicales avec es non-

chrétiens n'est sûrement pas un principe du développement. Il s'agit plutôt d'utiliser des relations déjà existantes pour partager l'évangile.

## 8. Les relations amicales

*Les églises qui grandissent ont, en moyenne, un coefficient d'amour plus élevé.* Les églises qui croissent ont, en moyenne, un « coefficient d'amour » sensiblement plus élevé que celles qui stagnent ou qui déclinent. Pour déterminer ce coefficient d'amour nous avons demandé combien de temps les chrétiens passaient les uns avec les autres en dehors des réunions organisées officiellement par l'église. Combien de fois s'invitent-ils à prendre un repas ou une tasse de café, etc.

Pour être encore plus clair, nous disons que des « cultes portes ouvertes », des « campagnes d'évangélisation » ou la pratique du combat spirituel ne sont pas des principes généraux de développement de l'Eglise.

Le véritable amour divin donne un rayonnement beaucoup plus efficace que les programmes d'évangélisation qui dépendent entièrement de la communication verbale. Les gens ne veulent pas seulement des discours ; ils désirent expérimenter l'amour chrétien dans la vie quotidienne.

Deux risques : plus une église considère la foi comme l'accomplissement des devoirs dogmatiques et moraux, plus il en résultera un manque d'amour et de relations entre les chrétiens. Tout comme si on considérait l'amour comme un sentiment qui nous submerge, puis disparaît aussi mystérieusement qu'il était venu, alors on ne pourra pas le vivre hors de ces temps forts.

### En résumé

*Une église qui veut se développer qualitativement et quantitativement ne peut renoncer à un seul des huit critères.*

Trois constatations de la statistique :

- Dans les huit critères de qualité, les différences entre les églises qui croissent et celles qui déclinent sont, dans la moyenne, statistiquement significative. Les églises qui croissent ont donc des qualités nettement supérieures aux autres.
- Il existe cependant des exceptions à cette règle : des églises croissent numériquement en ayant des qualités inférieures à la moyenne. Apparemment, la croissance quantitative peut être obtenue par des méthodes différentes telles que le marketing, la publicité efficace, un contexte particulier, sans favoriser les réels critères de qualité.
- Mais il y a une règle à laquelle nous n'avons trouvé aucune parmi les 1000 églises analysées : chaque église atteignant un indice de qualité élevé dans chacun des huit critères de qualité est une église qui grandit.

L'approche qualitative a des répercussions considérables dans le travail pratique. En effet, la question fondamentale n'est pas : Comment faire pour être plus nombreux au culte ? Mais plutôt : Comment pouvons-nous grandir dans chacun des huit critères de qualité ? Derrière cette question il y a la conviction théologique, confirmée par l'expérience pratique, que la véritable qualité aura un impact positif sur la croissance quantitative.

A la lumière de notre enquête, il semble vraiment discutable de prendre sans cesse les « églises qui croissent » (critère purement quantitatif) comme modèle absolu. Comme nous avons vu qu'il existe des églises croissantes de qualité inférieure à la moyenne. Ce sont des églises dans lesquelles la plupart des chrétiens ne connaissent pas leurs dons, où l'amour est

peu manifesté, où la prière fervente est rare, où l'on apprécie peu la compagnie des autres chrétiens et où l'on a peu l'occasion de rire. Mais il y a croissance. Si la croissance était le seul objectif nous devrions nous tourner vers ces églises afin de découvrir leur recette. Et pourtant, elles ont peu de choses à nous apprendre.

*Sept églises sur dix qui grandissent rapidement se passent d'objectifs numériques et s'en portent bien.* Nous devons nous fixer des objectifs dans les domaines où nous pouvons agir, et non dans ceux qui dépendent de Dieu seul.

*En ce qui concerne les critères de qualité, les grandes églises ont, en moyenne, un niveau inférieur aux petites églises.* L'idée préconçue était que les grandes églises sont par définition de bonnes églises. Cette théorie est-elle valable ? Les recherches ont révélé le contraire.

Plus l'église est grande, plus le taux de croissance diminue, alors que le nombre de nouvelles personnes demeure constant : 30 personnes dans les 4 catégories de 50 à 400 ; mais ensuite il y a une baisse. Si au lieu d'une seule église de 2856 participants, nous avions 56 églises de 51 participants, ces églises accueilleraient, statistiquement parlant 1792 personnes nouvelles en 5 ans, 16 fois plus qu'une église gigantesque. Nous pouvons en conclure que l'efficacité dans l'évangélisation des petites églises est statistiquement 1600% plus grande que celle des églises gigantesques.